

中国互联网交通运输创新创业大赛组委会

中交创赛〔2018〕9号

关于印发《2018年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛之智慧公路主题赛赛事方案》的通知

各有关单位：

根据《广东省交通运输厅关于印发〈2018年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛活动实施方案〉的通知》（粤交运〔2018〕928号），现将《2018年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛之智慧公路主题赛赛事方案》予以印发，请遵照执行。

附件：2018年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛之智慧公路主题赛赛事方案

中国(小谷围)“互联网+交通运输”创新创业大赛组委会

2018年10月30日

组委会

附件

2018年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛之智慧公路主题赛赛事方案

根据《交通运输部关于组织开展2018年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛活动的复函》（交办运函〔2018〕1283号），广东省交通运输厅与中国交通报社、广州市番禺区人民政府、广东省交通集团有限公司等单位共同主办2018年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛（以下简称“双创大赛”），共包括“交通运输+互联网”行业增效升级创新大赛、“互联网+交通运输”行业融合创业大赛、中国大学交通运输创客大赛三项专业赛事。按照《2018年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛活动实施方案》（粤交运〔2018〕928号）的具体部署，互联网+交通运输”行业增效升级创新大赛下设智慧公路主题赛，为切实做好该主题赛的组织实施工作，制定本工作方案。

一、目的和意义

智慧公路主题赛以提高智慧路网发展和效益为中心，以全球化和国际化视野，聚集整合互联网与智慧路网创新创业资源，促进智慧公路行业发展壮大，为智慧路网提质增效升级提供强力引擎。

智慧公路主题赛以提升路网管理智慧化水平为主线，促进建设完善“政产学研用”五位一体的创新合作系统，拓宽发现挖掘优秀人才的渠道，打造全国公路路网领域创新示范推广平台，努力成为交通行业转型发展的助推器，为行业新技术应用的升级、新业态的发展、新动能的培育提供动力，以更好地满足人民的美好生活需要。

二、组织机构

批准单位：交通运输部

指导单位：交通运输部运输司、科技司、公路局

组织单位：中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛组委会

承办单位：交通运输部路网监测与应急处置中心、广东省交通集团有限公司、福建省高速公路集团有限公司、中国公路学会交通工程与信息化分会

由承办单位联合成立智慧公路主题赛组委会，成员名单为：

总顾问：刘小明（交通运输部副部长）

顾问：徐亚华（交通运输部运输服务司司长）、庞松（交通运输部科技司司长）、吴德金（交通运输部公路局局长）

名誉主任：李静（广东省交通运输厅党组书记、厅长）、蔡玉贺（中国交通报社党委书记、社长）

主任：刘晓华（广东省交通集团总经理）

联席主任：王刚（交通运输部路网中心副主任）、陈岳峰（福

建省高速公路集团总经理)、上官甦(中国公路学会交通工程与信息化分会理事长)

组委会副主任:刘伟(广东交通集团副总经理)、蔡小驹(广东交通集团副总经理)、曹晓峰(广东交通集团副总经理)、陈木钦(广东交通集团党委委员、广东联合电子商务有限公司董事长)、邱淮(福建省高速公路集团副总经理)、孙宏(中国公路学会交通工程与信息化分会副理事长)

组委会成员:陈智宏(交通运输部路网中心处长)、王虎(交通运输部路网中心副处长)、兰恒水(广东交通集团总经理助理、基建部部长)、刘小峰(广东交通集团经营部部长)、李斌(广东交通集团战略部部长)、姜理(广东交通集团信息中心主任)、梁华(广东交通集团监控中心副主任)、黄小军(广东省高速公路有限公司总经理)、王康臣(广东省公路建设有限公司总经理)、陈新华(广东省路桥建设发展有限公司总经理)、苗德山(广东交通实业投资有限公司总经理)、尹良龙(广东省南粤交通投资建设有限公司总经理)、汪春华(广东省高速公路发展股份有限公司总经理)、汤英海(广东粤运交通股份有限公司总经理)、卢正宇(广东华路交通科技有限公司总经理)、李贤仕(广东联合电子商务有限公司副总经理)、高金勇(福建交通集团机电信息处处长)、田丽萍(中国公路学会交通工程与信息化分会秘书长)、王涛(中国公路学会交通工程与信息化分会副秘书长)等。

组委会下设办公室,办公室设在广东交通集团经营部。

办公室主任：刘小峰、陈智宏、高金勇、田丽萍

办公室副主任：梁华、王虎

办公室成员：

倪艳、路芳（部路网中心）

李文涛、闫志彪、王如泽、成典蔓、王涛、谢迎春、杨少城、许明依、卢文俊、徐弘基、梁敏仪、张琳（广东交通集团）

张奇樊、王辉、刘光东、万崇文、罗晟、赖树坤（福建省高速公路集团）

陈小妮、武自强（中国公路学会交通工程与信息化分会）

“智慧公路中国好创新”专家导师：陈喆、李斌、罗锦兴、万敏达、杨志勇、李红昕、张春声、蔡治、洪伟鹏等。

三、主题与时间

主题：创新驱动，智慧互联，增效升级。发掘优秀新兴技术方案，加快提升路网建设数字化、网络化和智慧化水平。

时间：2018年10月—2018年12月。

四、领域与范围

智慧公路主题赛立足广东，辐射全国、放眼全球，围绕智慧公路领域，由互联网等新技术企业、团队或个人，基于自身对智慧公路行业的认识和理解，或联合现有智慧公路相关企业，提出智慧公路相关创业项目（计划）的比赛，包括优化路网运行，变革服务模式，创新行业治理，提升服务水平等。

赛事主要根据推进智慧交通发展行动计划（2017-2020年）

有关部署，组织开展基于云计算、大数据、人工智能、物联网等现代信息技术的基础设施监测、路网运行监测与调度、联网收费、高速公路电子支付、运营管理、出行服务、车路协同等的集成创新、应用研究与探索，有效提升路网建管养运智能化水平。

五、参赛条件和要求

(一) 参赛对象

团队和企业均可参加。

(二) 参赛项目

参赛对象可选择大赛命题资源池或自主命题项目参赛，且符合参赛领域与范围要求。同一项目不得同时报名参与 2018 年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛的其他各项赛事。

六、赛程安排

智慧公路主题赛分报名、初选、晋级赛、决赛四个阶段，采用线下线上相结合的方式，以线下专家评审为主，确保公平、公正、公开。

(一) 报名

报名截止时间：11 月 9 日

为充分发动参赛报名，宣传大赛优秀项目，智慧公路主题赛设置两轮报名和初选。其中，第一轮报名截止日期 10 月 31 日；第二轮截止日期 11 月 9 日。参赛者登录大赛官网“www.transportmaker.cn”注册报名，选择“智慧公路主题赛”

并提交报名资料。

（二）初选

时间：11月中上旬

第一轮初选在11月2日举办，第二轮初选在11月11日举办。初选工作由双创大赛组委会统一安排，会同双创大赛执委会与智慧公路主题赛组委会共同开展线下评审。专家组按照《大赛评选实施细则》对参赛项目进行评分，评审结果将于11月中旬在大赛官网及官微公布。

（三）晋级赛

时间：11月29日

地点：广州

晋级赛采取现场路演与专家互动方式开展评审，内容包括10分钟现场陈述（可以采用微视频或PPT形式）和5分钟选手与评委交流互动。智慧公路主题赛组委会统一组织专家按照《大赛评选实施细则》对参赛项目独立评审打分，根据最终得分现场评选出晋级项目。

（四）决赛

时间：11月30日

地点：广州

决赛采取现场路演与专家互动方式开展评审，内容包括10分钟现场陈述（可以采用微视频或PPT形式）和5分钟选手与评委交流互动。智慧公路主题赛组委会统一组织专家按照《大赛评

选实施细则》对参赛项目独立评审打分，根据最终得分现场评选出获奖项目以及推荐参加“互联网+交通运输”行业增效升级创新大赛总决赛项目。评审结果届时将在大赛官网及官微公布。

“互联网+交通运输”行业增效升级创新大赛总决赛将在12月20日至21日在广州举行。

上述各赛事环节具体时间、地点以大赛官网、官微公布为准。

七、奖项设置及评奖原则

（一）奖项设置

智慧公路主题赛决赛分别设一等奖1个，奖励人民币60,000元（税前，下同）；二等奖2个，奖励人民币40,000元/个；三等奖3个，奖励人民币20,000元/个；单项奖10个，奖励人民币10,000元/个。获奖企业或团队均由主题赛组委会颁发获奖证书、奖杯及相应奖励。智慧公路主题赛获奖的前5名项目，将推荐参加创新大赛总决赛。

（二）评奖原则

项目应符合国家法律法规和安全规定，具有明确的用户、用户价值，足够的市场空间及成长性，清晰的业务模式和盈利点，具备一定的市场稀缺性和行业竞争力，合理有效的运营模式以及优秀的团队。

八、全方位支持措施

（一）协同创新平台

由四家联合承办单位统筹构建智慧公路协同创新平台，瞄准

智慧高速建设的难点、热点，定向收集用户需求，构建订单式知识产权研发体系的需求端，通过智慧公路主题赛驱动，有针对性地解决行业难点、热点问题，集众人智慧建设智慧公路，构建智慧公路创新生态闭环系统，提升创新的效能。

（二）积极宣传推广

智慧公路主题赛组委会组织主题赛专家导师组，利用广东省交通集团监控中心新媒体演播室，制作《智慧公路中国好创新》系列新媒体节目，通过“网易直播”平台以及“中国路网”“广东高速通”“广东交通”“广东交通集团”等交通运输行业相关微信公众号，展示参赛项目及团队，推介“智慧公路中国好创新”，点评“创新好亮点”，叙述“创新好故事”。

新媒体节目由主持人串联，内容形式上有：参赛团队背景介绍，创新点解析，专家导师提问、点评，与专家导师互动，专家导师及参赛团队与媒体互动等。《智慧公路中国好创新》叙事文本是呈现于新媒体上的声画文字相结合的影音文本，专家导师、参赛团队、行业管理者、行业从业者、幕后创作人员等等都是叙述主体，叙述主体共同参与以完成整个节目的叙事。

通过点评“创新好亮点”，更加有助于加深行业对参赛项目创新亮点的理解，通过叙述“创新好故事”，更加有助于提升公众对参赛团队创新精神的共鸣，从而扩大“智慧公路中国好创新”的影响，吸引更多的人关注大赛。《智慧公路中国好创新》不仅要传播创新本身，还要传递对创新正能量的肯定，其中有专家导

师善意的提点和鼓励，有对参赛团队创新精神和参赛项目创新亮点的肯定和支持，有对创新背后故事和情感的感动和共鸣。

九、知识产权使用和保护

参赛者的参赛作品及商业计划受法律保护，详见《2018年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛知识产权使用与保护办法》，由双创大赛组委会在大赛官网和官微另行发布。

十、联系方式

（一）大赛官网官微

官方网站：www.transportmaker.cn

官方微信：中国互联网交通运输创新创业大赛

（二）智慧公路主题赛组委会办公室

地址：广州市天河区珠江东路32号利通广场广东省交通集团经营部

联系人：成典蔓 020-29006575, 13826273516