

2018年中国（小谷围）“互联网+交通运输” 创新创业大赛活动总体方案

为深入贯彻落实党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于交通运输发展的系列重要指示精神，推动互联网、大数据、人工智能等与交通运输行业深度融合，实现交通运输新旧动能转换、高质量发展，打造人民满意交通，助力交通强国建设，广东省交通运输厅、中国交通报社联合相关单位，举办2018年中国“互联网+交通运输”创新创业大赛（以下简称“大赛”）活动。总体方案如下。

一、目的与意义

充分发挥“创新是交通运输发展的第一动力”的引领作用，以全球化和国际化视野，聚集整合“互联网+交通运输”创新创业资源，培育新增长点、形成新动能，助力行业供给侧结构性改革，提供更加安全、便捷、高效、绿色、经济的综合交通运输服务，更好地满足人民的美好生活需要。

务实开展各方合作与协同创新，不断壮大行业创新升级朋友圈，完善“政产学研用”五位一体的创新合作系统，拓宽发现挖掘行业创新创业优秀人才的渠道，培育“互联网+交通运输”垂直产业体系，夯实全国交通领域创新创业示范推广平台，深化新能源新技术新产品新工艺与行业的融合应用，为交通运输提质增

效升级提供强力引擎。

二、主题与时间

大赛主题：创新融合 推动交通运输高质量发展

大赛时间：2018年9月—2018年12月。

三、原则与方向

大赛坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，按照“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力”的总体要求，以及“政府指导、行业主办、企业承办、社会支持、市场运作、创新完善”的总体原则，组织举办各项赛事及相关活动。

坚持以更高的政治站位、更宽广的国际视野，充分吸引全国交通运输系统、国内外知名企业和优秀大学团队，面向交通运输全领域，共同探索打造未来交通；以新技术、新产品、新工艺、新模式为驱动，组织开展涵盖基础设施、生产组织、运输服务和决策监管等全方位的智慧交通建设研究与竞技交流；结合庆祝改革开放40周年相关活动部署，同步开展系列创新创业活动，进一步汇聚人才智慧、助力交通发展。

四、主要参与单位

指导单位：交通运输部运输服务司、科技司、公路局

主办单位：广东省交通运输厅、中国交通报社、广州市番禺区人民政府、广东省交通集团有限公司

联席主办单位：交通运输部科学研究院、交通运输部公路科

学研究院、中国交通通信信息中心、交通运输部路网监测与应急处置中心、华南理工大学、西南交通大学

联办单位：北京市交通委员会、江苏省交通运输厅、湖北省交通运输厅、湖南省交通运输厅、福建省交通运输厅、江西省交通运输厅、山东省交通运输厅、广西壮族自治区交通运输厅、四川省交通运输厅、重庆市交通委员会、贵州省交通运输厅、云南省交通运输厅、西藏自治区交通运输厅、青海省交通运输厅

特别支持单位：中国交通运输协会、中国道路运输协会、中国智能交通协会、中国技术市场协会、中国公路学会交通工程与信息化分会，其他省（市、区）交通运输主管部门（协会），中国保监会广东监管局、广州市科技创新委员会、广州大学城管理委员会、福建省高速公路集团有限公司、紫光集团有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司、阿里巴巴集团控股有限公司、广东中运传媒科技股份有限公司、海南高灯科技有限公司、深圳市金溢科技股份有限公司

执行单位：中国交通报社

由大赛主办单位牵头成立大赛组委会，负责大赛的组织领导、总体方案制定与统筹协调，下设执委会和办公室。大赛执委会，由中国交通报社会同相关单位共同成立，具体负责大赛各项活动的实施推进、立体传播、合作招商和技术保障等工作；大赛组委会办公室，设在广东省交通运输厅综合运输处，负责组委会

与执委会间的日常联系协调等工作。

大赛具体参与单位（包括协办、支持等单位），组委会组织机构及成员由组委会另行发布。

五、赛事内容

（一）类别和内容

分为“交通运输+互联网”行业增效升级创新大赛、“互联网+交通运输”行业融合创业大赛、中国大学交通运输创客大赛三项专业赛事，分别进行。

1. 2018 中国（小谷围）“交通运输+互联网”行业增效升级创新大赛（简称“创新大赛”）

面向现有交通运输（含智能交通）相关管理部门、企业、团队或个人。参赛对象利用互联网等新技术，或联合互联网等新技术企业（团队），实现行业（企业）增效升级的比赛，包括服务模式创新、企业运营转型、行业治理能力提升和技术应用升级等。由中国交通报社牵头组织实施。

在创新大赛下另设两项主题赛：

一是**智慧公路主题赛**。组织开展云计算、大数据、物联感知等现代信息技术基础设施监测、路网运行、监控调度、联网收费、运营管理、出行服务等核心业务的集成创新、应用研究与探索。由交通运输部路网监测与应急处置中心、广东省交通集团有限公司、福建省高速公路集团有限公司、中国公路学会交通工程与信

息化分会组织承办。

二是**交通电子支付主题赛**。以为公众提供“一卡通行”服务为宗旨，主动顺应移动互联网、虚拟支付等新一代信息技术的发展趋势，在全球范围内寻求信用支付、在线钱包、无卡支付等交通电子支付的先进技术解决方案。由中国交通通信信息中心、广东岭南通股份有限公司组织承办。

2. 2018 中国（小谷围）“互联网+交通运输”行业融合创业大赛（简称“创业大赛”）

面向互联网等新技术企业、团队或个人。参赛对象基于自身对交通运输行业的认识和理解，或联合现有交通运输企业，提出交通运输相关创业项目（计划）的比赛，包括优化运输组织，变革服务模式，创新行业治理，提升服务水平等。由中国交通报社牵头组织实施。

在创业大赛下另设两项主题赛：

一是**“人工智能+交通”主题赛**。鼓励人工智能与交通运输融合创新，面向自动驾驶、车联网、智能物流等领域的创新项目开展竞赛，探索人机交互、视觉识别、大数据等人工智能关键技术应用，推动交通运输行业转型升级。由交通运输部公路科学研究院、紫光京通科技有限公司、保利·1918 智能网联产业园组织承办。

二是**综合运输服务大数据主题赛**。鼓励包括行业管理部门在

内的团队或个人,基于交通运输数据应用平台及交通云出行平台,结合人工智能、物联网、区块链等前沿技术,对综合运输服务领域海量数据开展挖掘分析,发挥行业积淀与全球智慧,探索大数据在综合运输服务领域创新应用和发展新路径,加强行业治理与决策支持能力,提升综合运输服务水平。由中国交通通信信息中心、交通运输部公路科学研究院 ITS 中心、综合交通大数据应用技术国家工程实验室、广东联合电子股份有限公司组织承办。

3. 2018 中国（小谷围）中国大学交通运输创客大赛（简称“创客大赛”）

面向全国开设交通运输及智能交通等相关专业的全日制高等院校的在校学生。以培育未来既懂交通运输又懂互联网的复合型人才为方向,由参赛对象自愿组队,提出交通运输领域创意项目的比赛。由华南理工大学、西南交通大学牵头组织实施。

（二）比赛整体安排

大赛分报名、初选、复赛、总决赛四个阶段,采用线下线上相结合的方式,以线下专家评审为主,确保公平、公正、公开。

总决赛阶段,组织开展三项专业赛事决赛评选,主题赛各前三名项目进入三项专业赛事的总决赛,评出最终获得大赛的特、一、二、三等奖项目。

1. 9月18日,在西藏拉萨召开启动仪式,开启报名。
2. 11月9日截止报名,并组织三大赛事(含主题赛)项目

初选评审。由大赛组委会统一安排，会同大赛执委会与赛事承办单位共同开展线下评审。11月20日公布初选结果。

3. 11月26日至30日，组织开展复赛，其中：创新、创业、创客三项专业赛事决出进入总决赛项目，主题赛决出一、二、三等奖。

创新、创业大赛采取现场路演与专家互动方式开展，由大赛执委会与承办单位共同组织评审；创客大赛复赛采取商业计划书和项目视频路演相结合方式开展，由大赛执委会与承办单位共同组织；主题赛由承办单位各自负责本赛事的复赛工作。

4. 12月20日至21日，举行三大赛事总决赛，组织总决赛颁奖大会。决赛将采取现场路演与专家互动方式开展，由大赛组委会、执委会与承办单位共同组织。

（三）奖项设置及评奖原则

1. 奖项设置

总决赛：

分别设特等奖1个，一等奖2个，二等奖3个，其余为三等奖。

根据三大赛事及主题赛复赛的项目特点和单项得分等情况，评选一批单项奖项目。

以上获奖企业或团队均由大赛组委会颁发获奖证书、团队奖杯。

复赛：

具体奖励由复赛主办、承办单位自行决定与设立，同时按得分高低推荐入围总决赛的项目，其中：

创新、创业大赛分别推荐 10 个项目，主题赛分别推荐 3 个项目，推荐项目如未通过公示取消参赛资格的，后续项目按得分高低依次替补参赛。

创客大赛推荐 36 个项目入围总决赛。

进入三大赛事及主题赛复赛但未晋级总决赛的项目，全部授予“中国（小谷围）互联网+交通运输创新创业大赛优胜奖”，由大赛组委会颁发获奖证书。

2. 评奖原则

项目应符合国家法律法规和安全规定的，具有明确的用户、用户价值，足够的市场空间及成长性，清晰的业务模式和盈利点，稀缺性资源和行业竞争力，合理有效的运营模式以及优秀的创业团队。

具体奖项设置、奖励标准和评奖原则以大赛公告为准。

六、相关活动

1. 2018 年中国东西部交通运输协作厅局长座谈会暨第三届“互联网+交通运输”创新发展高峰论坛。

时间：2018 年 9 月 18 日

在交通运输部指导下，由广东省交通运输厅、西藏自治区交

通运输厅和中国交通报社共同在拉萨举办，西藏自治区道路运输管理局和广东省道路运输事务中心具体承办。进一步扩大东西部交通运输创新合作领域，加快各项合作协议的落地，更好地实现东西部交通运输的务实合作与创新发展

2. 推动“人工智能+交通”产业化发展专题活动。

时间：2018年9-12月

依托“人工智能+交通”主题赛，围绕人工智能在交通运输产业中的创新应用和发展，组织邀请国内外知名企业、专家和行业主管部门开展深入交流研讨，推动人工智能技术与交通运输行业深度融合，深入探索未来交通；助力人工智能交通全产业链资源汇集，促进大赛项目精准落地和孵化培育。

在大赛组委会指导下，推动成立“人工智能+交通”产业发展母基金，引导社会资本向人工智能交通领域聚集，引领车联网、交通大数据、智慧停车、新能源汽车和无人驾驶等产业细分领域的核心企业和核心技术向大赛战略合作孵化机构聚集，推动优秀项目的落地与孵化，合力夯实全国“互联网+交通运输”创新创业示范推广平台，培育发展“人工智能+交通”领域创新领军企业、准独角兽和独角兽，培育区域经济增长新动能。

3. 交通运输行业改革创新系列发展系列活动。

时间：2018年9月—12月。

结合庆祝改革开放四十周年纪念活动、大众创业万众创新活

动周等工作部署，由相关国家、省级行业协会、学会及联盟等单位，联合相关机构在全国陆续举办行业改革创新主题发展主题活动。重点考虑在相关活动中选择一批优秀项目开展协同试点、协同孵化等；组织交通运输重点企业与相关院校的就业见面会等。

加快推动广东互联网交通运输产业引导基金落地运作，同步推动金融保险等机构与交通运输企业设立直投类产业发展基金，加大对互联网交通运输优秀项目的培育孵化支持，积极参与交通运输企业科技创新、产业升级、股权优化等合作，构建延伸以安全为核心的交通运输产业链，探索打造“互联网+交通+金融+旅游”等行业生态圈，加快创新融合发展。

4. 2018 中国“互联网+交通运输”峰会

时间：总决赛期间。

为提升双创大赛影响力和吸引力，促进行业信息开放共享，中国交通报社在总决赛期间牵头承办中国“互联网+交通运输”峰会。峰会将聚焦交通运输行业与互联网、大数据、人工智能的深度融合，探讨时代新要求、发展新趋势和融合路径等，为全行业和社会提供“互联网+交通运输”融合发展的新思路。

七、知识产权保护

参赛人的参赛作品及计划受法律保护，详见《2018 年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛知识产权使用与保护办法》，该办法由大赛组委会在大赛官网和官微另行发布。

八、工作保障机制

(一) 按相关赛事和主题活动开展实际，分别邀请交通运输部、部有关部门（直属单位）、相关行业协会与院校等研究机构、各省（市、区）交通运输主管部门及骨干（智能）交通运输企业，广东省、市、区政府及相关部门，以及相关新能源新技术企业、投资孵化机构和新闻传媒等社会各界指导参与，形成全国共同推进“互联网+交通运输”工作“一盘棋”。

(二) 参赛团队及参会观摩人员费用自理，其余活动费用由大赛执委会及相关承办单位按照“政府指导、市场化运作”的模式予以解决。

九、联系方式

执委会地址：北京市朝阳区安华西里三区 13 号楼中国交通报社。

官方网站：www.transportmaker.cn

联系人：中国交通报社，张凡、郭一麟，电话：010-64262009。